



ภาพรวมธุรกิจ

ดำเนินธุรกิจจำหน่าย ให้บริการเช่าผลิตภัณฑ์พัฒนาไอเย็น พัฒมน้ำ ไอ้ก ทั้งยังดำเนินธุรกิจการเงิน ให้สินเชื่อ บริหารสินทรัพย์ พัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย และให้เช่า ที่ปรึกษาทางการเงิน ธุรกิจการจัดการกองทุน รวมถึงให้บริการรถเช่าองค์กรระยะยาว รถโรงเรียน พนักงานขับรถผู้บริหาร และรถโดยสารไม่ประจำทาง

งบการเงิน

	3M68	3M67	2567	2566
--	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	238.00	228.43	824.30	524.53
ค่าใช้จ่าย	195.43	188.90	740.36	500.63
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	27.66	32.22	54.32	70.23

งบแสดงฐานะการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	1,989.18	2,101.67	1,951.49	1,953.98
หนี้สิน	494.89	600.63	475.78	478.05
ส่วนผู้ถือหุ้น	1,430.13	1,436.17	1,407.32	1,411.19

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	149.24	85.36	75.04	-213.22
กิจกรรมลงทุน	-143.16	-55.83	188.89	240.72
กิจกรรมจัดหาเงิน	24.69	-12.42	-270.99	-81.62

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.01	0.01	0.02	0.03
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	23.24	29.94	30.93	28.42
อัตรากำไรสุทธิ (%)	11.51	14.16	6.06	13.42
D/E Ratio (เท่า)	0.33	0.40	0.32	0.32
ROE (%)	3.47	7.10	3.85	5.02
ROA (%)	4.02	5.96	4.15	4.22

แผนธุรกิจ

ธุรกิจหลักยังคงเป็น ธุรกิจจำหน่าย ให้บริการเช่าผลิตภัณฑ์พัฒนาไอเย็น พัฒมน้ำ และมีธุรกิจให้สินเชื่อ ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ เพื่อขาย และให้เช่า รวมถึงให้บริการรถเช่าองค์กรระยะยาว อีกทั้งยังมีธุรกิจการจัดการกองทุน เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจอีกด้วย

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

บริษัท มุ่งเน้นการนำหลักการด้านความยั่งยืน (ESG) มาปรับใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจ **ด้านสิ่งแวดล้อม** บริษัทฯ พยายามที่จะนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีคุณภาพและปลอดภัยต่อผู้บริโภค ควบคุมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยใช้กระบวนการลดการใช้ และการนำกลับมาใช้ใหม่ เพื่อการสงวนและรักษาสิ่งแวดล้อม ป้องกันมิให้เกิดมลพิษ และผล กระทบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมในทุกกิจกรรมของบริษัท **ด้านสังคม** บริษัทฯ มุ่งนโยบายในการพัฒนาบุคลากรสร้างจิตสำนึกของบุคลากรให้มีการปฏิบัติงานบนพื้นฐานของจริยธรรมและธรรมาภิบาล ส่งเสริมให้บุคลากรยึดมั่นในวัฒนธรรมองค์กร มีทัศนคติความเป็นเจ้าของ มีจิตสำนึกในการทำงานร่วมกัน การให้บริการที่ดีและประทับใจแก่ลูกค้าทั้งภายในและภายนอก

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ระบบการบริหารจัดการที่โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ เพื่อเป็นการเสริมสร้างความเชื่อมั่นในกลุ่มผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

เงินให้สินเชื่อแก่ลูกค้าลดลง ร้อยละ 21 จากการได้รับชำระหนี้จากลูกค้านี้ **สินค้าคงเหลือลดลง** ร้อยละ 14 จากการจำหน่ายสินค้ากลุ่มเครื่องฟอกอากาศและพัดลมไอเย็นในช่วงฤดูหนาว **สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น** ร้อยละ 174 จากการนำสภาพคล่องส่วนเกินไปลงทุนในพันธบัตรรัฐบาลผ่านกองทุนรวมตลาดเงิน **สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นลดลง** ร้อยละ 34 จากการชำระหนี้เงินมัดจำค่าสินค้าที่สั่งซื้อจากต่างประเทศ **สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้น** ร้อยละ 26 จากการซื้อหุ้นสามัญบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อการลงทุนระยะยาว

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

รายได้จากการขายและการให้บริการลดลงจากสภาพอากาศที่มีฝนตกอย่างต่อเนื่องความต้องการใช้พัดลมไอเย็นลดลงอย่างมีนัยสำคัญ **รายได้ขายพานะให้แช่ลดลง** ร้อยละ 30 จากการขายรถเช่าองค์กรให้กับบุคคลภายนอก **รายได้ดอกเบี้ยเพิ่มขึ้น** จากการให้สินเชื่อในส่วนธุรกิจการเงิน **กำไรจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของสิทธิในการขายหุ้นจากสัญญาให้สิทธิในการขายหุ้นสามัญ CLF ที่ทำไว้กับบุคคลภายนอก** **กำไรจากการสูญเสียอำนาจการควบคุมในบริษัทย่อย** จากการขายหุ้น CLF หลังจากไตรมาส 1 ถือเป็นบริษัทร่วม **รายได้อื่น** จากกำไรการขายหุ้นสามัญของ CLF

พัฒนาการที่สำคัญ

31 ม.ค.2568 บริษัทฯ ได้จำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมดที่บริษัทฯ ถืออยู่ในบริษัท ขอนแก่น เอเอ็มซี จำกัด (“KKA”) จำนวน 42,992 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 99.98 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมด ให้แก่ นายเกรียงไกร ศิริวัฒนาการ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และกรรมการบริษัทฯ ทำให้ KKA สิ้นสุดการเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ

14 มีนาคม 2568 บริษัทฯ ได้จำหน่ายเงินลงทุนบางส่วนที่บริษัทฯ ถืออยู่ในบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ซีแอล จำกัด (“CLF”) จำนวน 4,056,000 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 54.52 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมด ให้แก่ บริษัท ไวส์ เวนเจอร์ จำกัด และยังคงถือหุ้นสามัญของ CLF จำนวน 1,896,000 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 25.48

31 มีนาคม 2568 ได้มีการเปลี่ยนแปลงคณะกรรมการบริษัท CLF โดยกรรมการที่เป็นตัวแทนของบริษัทฯ มีสัดส่วนน้อยกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนสมาชิกในคณะกรรมการบริษัทฯ จึงทำให้บริษัทฯ ไม่มีอำนาจควบคุม CLF จึงสิ้นสุดการเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

ความเสี่ยงหลักยังคงเป็นความเสี่ยงที่มาจากกลุ่มธุรกิจพัดลมไอเย็น ซึ่งรายได้จากการขายมีความผันผวนตามฤดูกาล โดยทุกปีจะมียอดขายสูงสุดในช่วงฤดูร้อน จึงมีมาตรการรองรับความเสี่ยง โดยมีผลิตภัณฑ์ระดับประหยัดพลังงานเพื่อใช้ตามโรงงานอุตสาหกรรม ทางค้าปลีกขนาดใหญ่เพื่อใช้ทดแทนการใช้เครื่องปรับอากาศ นอกจากนี้ยังมีผลิตภัณฑ์กลุ่มเครื่องฆ่าเชื้อโรค และเครื่องฟอกอากาศ อีกทั้งยังดำเนินธุรกิจการเงิน ให้สินเชื่อเพื่อช่วยลดผลกระทบที่เกิดจากความผันผวน ของรายได้ในระหว่างปีให้น้อยลงได้

รางวัลและความสำเร็จที่ผ่านมาของบริษัท

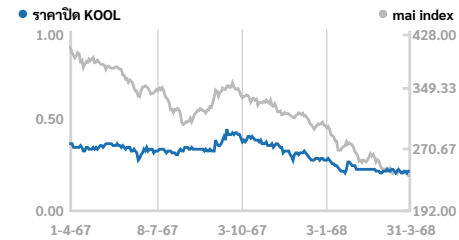
.

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ

รายได้จากการขาย	46.04%
รายได้ค่าเช่ายานพาหนะ	14.83%
รายได้จากการให้บริการ	13.43%
รายได้ดอกเบี้ยรับ	8.6%
กำไรจากการวัดมูลค่ายุติธรรม	2.89%
กำไรจากการสูญเสียอำนาจอื่น ๆ	7.83%
	6.38%

ข้อมูลหลักทรัพ์

mai / SERVICE



ณ วันที่ 31/03/68	KOOL	SERVICE	mai
P/E (เท่า)	10.38	54.71	37.47
P/BV (เท่า)	0.40	1.51	1.22
Dividend yield (%)	5.21	3.60	3.80

	31/03/68	30/12/67	28/12/66
Market Cap (ลบ.)	593.35	766.40	964.19
ราคา (บาท/หุ้น)	0.24	0.31	0.39
P/E (เท่า)	10.38	16.05	10.85
P/BV (เท่า)	0.40	0.51	0.66

CG Report:

-

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 17/03/2568



- นาย เกรียงไกร ศิริวัฒนาการ (24.90%)
- นาย นพชัย วีระมาน (8.15%)
- บริษัท ซีแอล เวนเจอร์ จำกัด (มหาชน) (4.95%)
- น.ส. นิธยา นวรัตนกุล (2.02%)
- นาย นิติ ถาวร (1.66%)
- อื่น ๆ (58.32%)

ช่องทางการติดต่อบริษัท

- www.clv.co.th
- info@clv.co.th
- 0-2115-9511
- เลขที่ 88/8 อาคารแคปปิตอล ลีจักษ์ ถนนสาทรเหนือ แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
- ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ :
https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=KOOL

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนและผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้นำมาเผยแพร่เกี่ยวกับการลงทุนใด ๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ได้รับผิดชอบในความเสียหายจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้ในการมี และบริษัทจดทะเบียนสงวนสิทธิในการแก้ไขข้อมูลทั้งปวงในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใดนำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ตัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัทฯ สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานการสำรวจความเห็นที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย